

**AARON
NIGHT**

**CREATIVE DEVELOPMENT &
EMPOWERMENT PROGRAMMES**

CONTENT

THE WHY? 3
ABOUT ME 4
MENTORING / COACHING 6
MY FRAMEWORK 7
SERVICES 10
PROGRAMME & FORMATE 16
CONTACT 26



THE WHY?

Kreative und gesellschaftliche Prozesse verändern sich rasant. Viele Menschen suchen Orientierung, Unterstützung und Räume, in denen sie wachsen können: persönlich, beruflich und kreativ.

Genau dort setze ich mit meiner Arbeit an: an den Punkten, an denen Potenzial sichtbar wird und Wirkung entstehen kann.



ABOUT ME

Ich bin Aaron Night
– Creative Director,
Stratege, Coach, Speaker,
Creator und Choreograf.



Mein beruflicher Weg führte mich aus der Hamburger Kulturszene über internationale Bühnen bis zur Gründung der Culture Marketing Agency +233c sowie der Initiativen Come.unity & Come.unity Lab. Diese Stationen haben mein Verständnis für kreative Entwicklung, Community-Dynamiken und gesellschaftliche Wirkung nachhaltig geprägt.

Heute arbeite ich genau an dieser Schnittstelle und verbinde Community-Arbeit, Branding und Kulturstrategien mit meiner Tätigkeit als GF, Creative Director, Coach & Creator um Sichtbarkeit, Austausch und Empowerment zu fördern.

Auf dieser Grundlage begleite ich Menschen und Organisationen in kreativen und gesellschaftlichen Transformationsprozessen und unterstütze sie dabei, nachhaltige Entwicklungs- und Wirkungsräume zu gestalten.

MENTORING, DAS
PERSÖNLICHE, KREATIVE
UND BERUFLICHE
ENTWICKLUNG VERBINDET.



MISSION



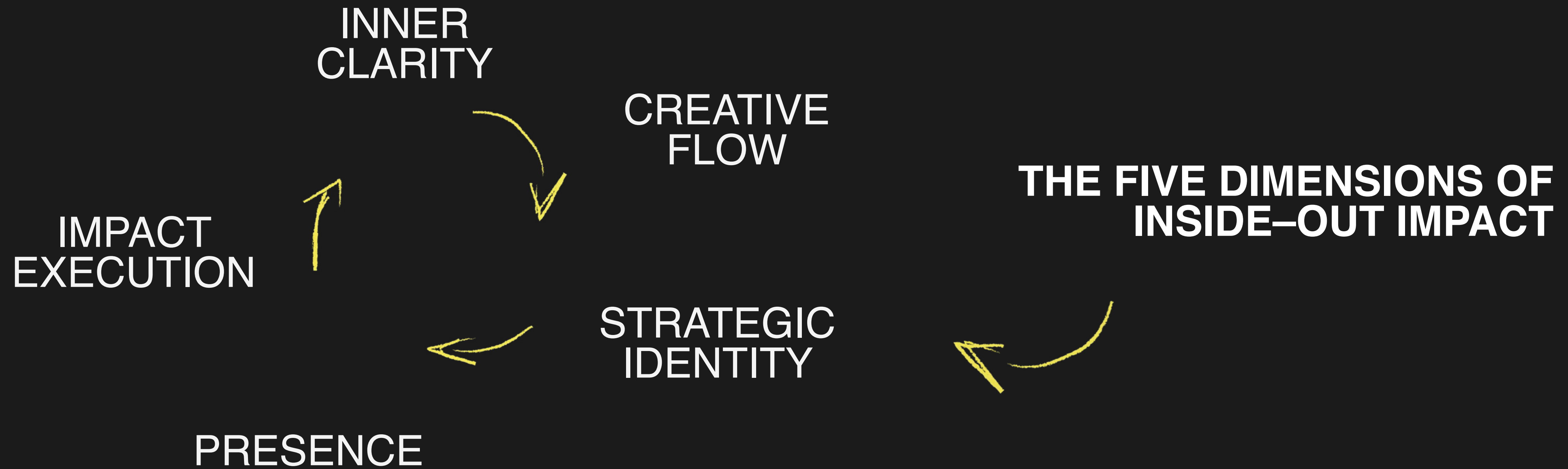
Mentoring / Coaching

Mit meinem Inside–Out Impact Framework™ begleite ich Kreative, junge Talente und Unternehmer:innen dabei, ihre eigene Position zu finden: persönlich wie professionell. Ich helfe ihnen, Klarheit zu gewinnen, mentale Stärke aufzubauen und ihre kreative Identität bewusst zu entwickeln. Dabei kombiniere ich methodische Ansätze mit meiner Arbeit als Kreativschaffender, Agenturleiter und Coach.

Mein Fokus: Menschen dabei zu begleiten, Entscheidungen aus innerer Überzeugung zu treffen und ihre Fähigkeiten so einzusetzen, dass sie langfristig wachsen können.



INSIDE-OUT IMPACT FRAMEWORK



INSIDE-OUT IMPACT FRAMEWORK

1

INNER CLARITY

– IDENTITÄT, WERTE & SELBSTFÜHRUNG

Wer bist du – und warum tust du, was du tust?

Hier entstehen:

- Mindset
- Decision-Making
- innere Haltung
- Selbstwert
- Rollenklärung
- emotionaler Fokus

2

CREATIVE FLOW

– IDEEN, STRUKTUR & PROZESSDESIGN

Wie kommst du von Inspiration in stabile Umsetzung?

Hier geht es um:

- Ideenfindung
- Konzeptentwicklung
- Workflow
- Routinen
- kreative Methodiken

3

STRATEGIC IDENTITY

– MARKE, POSITIONIERUNG & NARRATIVE

Wie wird aus Persönlichkeit eine starke Marke?

Elemente:

- Brandvalues
- Positionierung
- Zielgruppe
- Storytelling
- visuelle Identität

INSIDE-OUT IMPACT FRAMEWORK

4

PRESENCE

– COMMUNITY, SICHTBARKEIT & RELEVANZ

Wie wirst du sichtbar? und wofür?

Beinhaltet:

- Social Media
- Creator-Arbeit
- Content-Strategie
- Community Building
- authentische Präsenz
- Positionierung

5

IMPACT EXECUTION

– UMSETZUNG, EVENTS, EXPERIENCES & WIRKUNG

Wie wird aus Idee echte Wirkung?

Elemente:

- Eventkuration
- Experience Design
- Projektumsetzung
- Sichtbarkeitskampagnen
- nachhaltige Wirkung
- Evaluation / Follow-up



SERVICES



MEINE SCHWERPUNKTE & WOBEI ICH
UNTERSTÜTZEN KANN...

SCHWERPUNKTE

PERSONAL PROCESSES

Creative Workflow & Selbstorganisation

WIE DU DEINE KREATIVEN PROZESSE IN DEN FLUSS BRINGST:

1. Ideenfindung & Ideation

Wie entwickelst und sammelst du kreative Ideen, die zu dir und deiner Zielgruppe passen?

2. Konzeptentwicklung

Wie formst du aus einer Idee ein tragfähiges, strategisch fundiertes Konzept?

3. Planung & Struktur

Wie planst du deine Projekte realistisch und schaffst Raum für Fokus und Flow?

4. Umsetzung & Routinen

Wie arbeitest du effizient, ohne dich zu überfordern oder im Detail zu verlieren?

➔ **Ergebnis: Ein klarer, stabiler kreativer Prozess, mehr Fokus, weniger Stress, bessere Ergebnisse in kürzerer Zeit.**

SCHWERPUNKTE

PERSONAL PROCESSES

Business Operations
& Flow

WIE DU DEINE PROJEKTE SOUVERÄN MANAGST – VOM ERSTEN GESPRÄCH BIS ZUM PROJEKTABSCHLUSS:

1. Akquise & Positionierung im Gespräch

Wie findest du passende Kund:innen und wie überzeugst du im Erstkontakt?
(Techniken zur Kundengewinnung, Netzwerkaufbau)

2. Pitch & Präsentation

Wie präsentierst du Strategien, Ideen und Konzepte so, dass sie
Entscheidungsprozesse erleichtern und Stakeholder überzeugen?

3. Verhandlung & Angebotsstruktur


Wie strukturierst du Angebote und Leistungen so, dass sie professionell,
transparent und für Auftraggeber:innen klar nachvollziehbar sind

4. Abwicklung & Übergabe

Wie begleitest du Projekte strukturiert bis zur Abnahme und was brauchst du
dafür?

5. Nachbereitung & Kundenbindung

Wie gestaltest du Abschlussphasen, Übergaben und Follow-ups so, dass
nachhaltige Zusammenarbeit, Vertrauen und wiederkehrende Aufträge
entstehen?

 **Ergebnis: Professionelle Abläufe, souveräne Kommunikation
und eine klare Positionierung gegenüber Kund:innen – für mehr
Selbstvertrauen, bessere Deals und nachhaltige Kundenbeziehungen.**

SCHWERPUNKTE

PERSONAL DEVELOPMENT

WAS WIR HIER GEMEINSAM KLÄREN:

1. Selbstführung & Entscheidungskompetenz
Wie findest du klare Entscheidungen zwischen Intuition und Strategie?
2. Mindset & Selbstwert als Marke
Wie gehst du mit Selbstzweifeln, Sichtbarkeitsangst und Vergleichen um?
3. Authentische Präsenz & Energie-Management
Wie kannst du dich zeigen, ohne dich zu überfordern und klare Grenzen setzen?
4. Rollen- & Identitätsarbeit
Wer bist du als Person hinter deiner Marke und wo ziehst du die Linie?
5. Langfristige Vision & innere Stabilität
Wie bleibst du ausgerichtet auch wenn Pläne sich verändern oder Herausforderungen kommen?



Ergebnis: Stärkere Selbstführung, mehr emotionale Resilienz und eine Identität, die stabil genug ist, um Wachstum, Verantwortung und Sichtbarkeit zu tragen.

SCHWERPUNKTE

BRAND BUILDING

UNTERSERVICES / PHASEN:

1. Markenkern & Werte definieren / Brandvalues
Was steht im Zentrum? Warum tust du, was du tust? (Vision, Mission, Werte)

2. Zielgruppe & Positionierung
Wer sind deine idealen Kund:innen und wie sprichst du sie an?

3. Personal Branding
Wie präsentierst du dich als Person hinter der Marke? (Sprache, Auftreten, Haltung)

4. Visuelle Identität
Moodboards, Farben, Typografie, Logo wenn gewünscht auch Templates.

5. Markenstory & Kommunikation
Storytelling, Tone of Voice, typische Themen & Botschaften

6. Website & Portfolio Struktur
Inhalte, Aufbau, Nutzerführung, ggf. Zusammenarbeit mit Designer:innen

➔ **Ergebnis: Eine authentische Marke mit klarer Positionierung, unverwechselbarer Story und professioneller Außenwirkung, für mehr Sichtbarkeit, Vertrauen und Wirkung.**

SCHWERPUNKTE

SOCIAL MEDIA & VISIBILITY

UNTERSERVICES / PHASEN:

1. Plattform-Strategie

Welche Plattform(en) passen zu dir & deinen Zielen? (z. B. Instagram, LinkedIn, TikTok)

2. Content-Pfeiler & Themenstrategie

Welche Themen transportieren deine Expertise und Persönlichkeit?

3. Content Creation & Formate

Unterstützung bei Ideen, Storytelling, Formaten (Reels, Karussells, Lives etc.)

4. Planung & Workflow

Redaktionsplan, Batch-Content, Workflows: Social Media effizient & nachhaltig betreiben.

5. Community Building & Interaktion

Wie baust du echte Beziehungen auf und pflegst deine Community?



Ergebnis: Eine klare Sichtbarkeitsstrategie, konsistenter Content und eine Community, die wirklich zu dir passt ohne Überforderung oder unauthentische Selbstinszenierung.

SCHWERPUNKTE

EVENTKURATION & EXPERIENCE DESIGN

UNTERSERVICES / PHASEN:

1. Konzept & Vision

Was ist das Ziel des Events? Welche Emotionen, Themen, Narrative sollen vermittelt werden?

2. Kuratorisches Storytelling

Wie gestaltest du den Ablauf, das Programm, das Erlebnis: inhaltlich & emotional?

3. Partner:innen, Speaker:innen, Formate

Auswahl, Kontakt, Vorbereitung – so entsteht ein stimmiges Ganzes.

4. Planung & Umsetzung

Budget, Location, Technik, Gäste: von punktueller Unterstützung bis zur vollständigen Umsetzung

5. Kommunikation & Sichtbarkeit

Wie wird dein Event sichtbar? Einladung, PR, Content vor/während/nach dem Event.


6. Nachbereitung & Wirkung

Follow-up, Dokumentation, Evaluation damit dein Event nachhaltig wirkt.



Ergebnis: Erlebnisse, die verbinden, inspirieren und nachhaltige Wirkung erzeugen: strategisch kuratiert und professionell umgesetzt.

PROGRAMME & FORMATE



INDIVIDUELL SKALIERBARE
PACKAGES

BERATUNG

STRATEGISCHE BERATUNG FÜR INSTITUTIONEN

Begleitung in der Entwicklung kreativer, empowernder und community-naher Bildungsräume.

Ich unterstütze Einrichtungen strukturell und inhaltlich dabei, ihre Angebote, Zielgruppenarbeit und interne Kultur weiterzuentwickeln.

Im Fokus stehen Empowerment, kulturelle Sensibilität, kreative Methoden und nachhaltige Wirkung – basierend auf meinem Inside-Out Impact Framework™.

WOBEI ICH INSTITUTIONEN UNTERSTÜTZEN KANN:

+ Entwicklung neuer Programme & Kurskonzepte
inkl. thematischer Ausrichtung, Struktur, Didaktik & Methodik

+ Zielgruppenarbeit & Outreach
Zugang zu jungen Menschen, Communitys & marginalisierten Gruppen

+ Empowerment-orientierte Didaktik
kreative & ressourcenorientierte Lernsettings, sichere Räume, Identitätsarbeit

+ Positionierung & Kommunikation
Narrative, Storytelling, Sichtbarkeit, Social Media

+ Team- & Kulturentwicklung
Werte, Rollen, kreative Zusammenarbeit, Diversity & Sensibilität

+ Wirkungsmessung & Konzeptoptimierung
Feedbackprozesse, Impact-Logik, Weiterentwicklung bestehender Programme

Die konkrete Ausgestaltung hängt vom Thema ab – aber jedes Programm folgt einer klaren, intuitiven Struktur.

BERATUNG

BERATUNG (1–3 SESSIONS)

Die Impulsberatung ist eine fokussierte Beratungseinheit zur Klärung konkreter Fragestellungen. Sie dient der strukturierten Begleitung von Entscheidungsprozessen, strategischer Ausrichtung oder der vertieften Betrachtung einzelner Themenfelder.

- + 90–120 Minuten pro Session
- + konkrete Handlungsempfehlungen
- + punktuelle Klärung, Ausrichtung und Priorisierung

PROJEKTBEZOGENE BEGLEITUNG (4–12 WOCHEN)

Die projektbezogene Begleitung ist eine mehrwöchige Zusammenarbeit zur Entwicklung, Optimierung oder Neuausrichtung von Programmen, Bildungsformaten oder internen Prozessen.

Der Schwerpunkt liegt auf konzeptioneller Mitentwicklung, strategischer Strukturarbeit und der nachhaltigen Implementierung neuer Ansätze. Eine Nachhaltige Weiterentwicklung bestehender Angebote und Strukturen.

- + regelmäßige Sessions
- + gemeinsame Entwicklung von Strukturen & Methoden
- + Dokumentation und konkrete, umsetzbare Outputs

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT (3–6 MONATE)

Die strategische Partnerschaft dient der langfristigen Weiterentwicklung von Team, Strategie und Angebotsstruktur. Sie ist eine mehrmonatige Zusammenarbeit zur nachhaltigen Weiterentwicklung von Angeboten, internen Prozessen und organisatorischen Strukturen.

Im Fokus steht die kontinuierliche Begleitung auf strategischer Ebene sowie die konzeptionelle Mitgestaltung zukünftiger Formate und Arbeitsweisen.

- + kontinuierliche Begleitung von Team, Strategie & Angebotsentwicklung
- + Co-Creation neuer Formate
- + langfristige Strukturarbeit
- + Monitoring & Wirkungsauswertung

MASTERCLASS

Die Masterclass ist ein kompaktes Wissensformat mit klarer inhaltlicher Struktur. Im Mittelpunkt stehen methodische Ansätze, strategische Perspektiven und praxisnahe Werkzeuge zur eigenständigen Weiterarbeit.

FORMATE IM DETAIL

- Dauer: 120 Min
- Zugang: Persönlich / Digitale Live-Session (Google meet)
- Form: themenspezifisch / Digital
- Teilnehmer:innen: max. 20 Personen
- Charakter: Input, Übungen, Austausch
- Ziel: Kreative Impulse setzen, Wissen vermitteln, Perspektiven öffnen

MÖGLICHE THEMEN:

- Storytelling & Creative Identity
- Social Media Präsenz
- Branding für Einzelpersonen
- Creative Workflow & Selbstorganisation
- Empowered Expression

Die nächsten Termine und Themen werden bald veröffentlicht. Wenn du früh informiert werden möchtest, trag dich in die Warteliste ein

WORKSHOPS



Workshops sind thematisch fokussierte Arbeitsformate in denen gezieltes Wissen, klare Strukturen, praxisorientierter Umsetzung und direkt anwendbare Tools vermittelt werden. Sie verbinden fachlichen Input mit angeleiteten Arbeitsphasen und moderiertem Austausch.

FORMATE IM DETAIL

- Dauer: 2–4 Stunden
- Form: Kurzformat, themenspezifisch
- Charakter: Input, Übungen, Austausch
- Ziel: Kreative Impulse setzen, Wissen vermitteln, Perspektiven öffnen

MÖGLICHE THEMEN:

- Creative Identity
- Storytelling & Ausdruck
- Social Media Presence
- Persönliche Markenentwicklung
- Empowered Expression

TALENTFÖRDERUNG



Die Talentförderung ist ein mehrwöchiges Gruppenformat mit definiertem thematischem Schwerpunkt. Das Programm kombiniert fachlichen Input, Coaching-Elemente und strukturierte Reflexion. Grundlage bildet das Inside–Out Impact Framework™. Vertiefte Arbeit an Identität, Kreativität, Ausdruck, Selbstwirksamkeit und Wirkung. Workshops können Teil des Programms sein

FORMATE IM DETAIL

- Dauer: 4, 6 oder 8 Wochen (flexibel anpassbar)
- Form: Mischung aus Coaching, kreativen Übungen, Identitätsarbeit und Reflexion
- **Inhalte basieren auf dem Inside–Out Impact Framework™**

MÖGLICHE SCHWERPUNKTE:

- Identität & Werte
- Kreative Prozesse & Selbstorganisation
- Ausdruck & Selbstpräsentation
- Storytelling & Narrative
- Sichtbarkeit & Community-Building

EMPOWERMENT DAYS



THEMENTAG

Empowerment Days sind strukturierte Tagesformate mit mehreren inhaltlichen Modulen. Ein erlebnisorientiertes Format, das Kreativität, Selbstbewusstsein und Teamzusammenhalt stärkt. Sie verbinden Impulsphasen, praktische Arbeitssequenzen und moderierten Austausch in einem klar aufgebauten Ablauf.

FORMATE IM DETAIL

- Dauer: 1 Tag (3–6 Stunden, ggf. mehr)
- Form: Mehrere Sessions, mehrere Themen oder ein Schwerpunkt
- Charakter: Event, Experience,
- Ziel: Emotionale Wirkung + Community-Building + Inspiration + Wissen

OPTIONALE PROGRAMMPUNKTE:

- Keynote / Impuls
- Kreative Sessions
- Reflexion & Austausch
- Performance- oder Storytelling-Elemente

CO-CREATION



EMPOWERMENT PROGRAMM

Talent Labs sind mehrtägige Intensivformate für klar definierte Zielgruppen(Nachwuchstalente). Erleben, Experimentieren, Gemeinschaft: Der Fokus liegt auf praxisorientierter Umsetzung, Peer-to-Peer-Austausch und strukturierter Co-Reflexion. Die Teilnehmenden entwickeln konkrete Ergebnisse und präsentieren diese im Rahmen des Formats.

FORMATE IM DETAIL

- Dauer: 1–3 Tage
- Charakter: Intensive kreative Entwicklungsräume
- Ziel: Skills, Identität, Storytelling, Output, Präsentation

IDEAL FÜR:

- Projekte mit klaren Zielgruppen
- Festival-Kontexte
- Nachwuchsförderung

KEYNOTES

KEYNOTE ANFRAGEN

INSPIRATIONAL TALKS

Impulsformate für Fachtage, Kulturveranstaltungen, Marken-Events und kreative Communities.

Als Speaker verbinde ich persönliche Erfahrungen, Community-Wissen, Kreativität und Empowerment zu klaren, inspirierenden Botschaften. Meine Keynotes schaffen Bewusstsein, geben Orientierung und öffnen neue Perspektiven für junge Menschen, Teams, Entscheider:innen und kreative Communities.

FORMATE & DAUER

Keynote (30–60 Minuten)

Story-basierter Impuls – emotional, klar strukturiert und auf das jeweilige Publikum zugeschnitten.

Inspirational Talk (15–25 Minuten)

Kompakte, fokussierte Version – ideal für Programme, Panels oder Kick-offs..

Talk + Q&A (30–60 Minuten)

Erweiterter Talk mit Publikumsbeteiligung oder moderiertem Gespräch.

MÖGLICHE THEMEN MEINER KEYNOTES

+ Creative Identity & Empowerment

Wie Menschen kreative Stärke und Ausdruck entwickeln.

+ Inside–Out Impact: Kreativität, Identität & Wirkung

Die Grundlage für nachhaltige persönliche und kreative Entwicklung.

+ Culture & Community: Wie Verbindung entsteht

Kreativität als Brücke zwischen Menschen, Geschichten und Kulturen.

+ Mut zur Sichtbarkeit

Selbstvertrauen, Präsenz und authentischer Ausdruck in einer digitalen Welt.

+Storytelling for Change

Warum Geschichten Menschen verändern – und wie sie verantwortungsvoll erzählt werden.

+ Creator Mindset

Kreative Prozesse, Selbstwirksamkeit, Flow & Identität.



PARTNERSHIP

Durch die Zusammenarbeit mit meiner Initiative Come.unity können Programme stärker in Community-Kontexte eingebettet werden.

DIES ERMÖGLICHT:

- kulturellen Zugang und Community-Nähe
- authentische Räume für Empowerment
- Outreach in diverse Zielgruppen

eine glaubwürdige Verbindung zu jungen Kreativen und Subkulturen

COME.UNITY ERMÖGLICHT:

- authentischen Zugang zu jungen Menschen
- Community-Präsenz
- modulare Co-Creation
- höhere Glaubwürdigkeit & Relevanz

GESELLSCHAFTLICHE WIRKUNG & BILDUNGSRELEVANZ



Mentoring / Coaching

Meine Arbeit entfaltet Wirkung, weil sie kreative Entwicklung mit Empowerment und kultureller Perspektive verbindet. Ich unterstütze Menschen dabei, Identität, Ausdruck und Handlungsfähigkeit zu stärken und schaffe Räume, in denen Mut, Selbstwirksamkeit und Verantwortung wachsen.

Warum meine Arbeit gesellschaftliche Wirkung erzeugt

Kreativität als Werkzeug für Selbstbestimmung.

Durch meine langjährige Nähe zu kulturprägenden Szenen und Communitys bringe ich Erfahrungswissen ein, das in klassischen Bildungsformaten oft fehlt – insbesondere zu Mindset, Identität und Positionierung. Meine Methoden fördern Selbstwirksamkeit, Sichtbarkeit und Vernetzung.

Empowerment durch Haltung, Sprache und Struktur

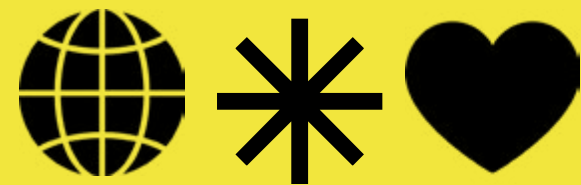
Empowerment ist in meiner Arbeit kein Schlagwort, sondern ein methodischer Ansatz: Ich kombiniere klare Struktur (Strategie, Prozesse, Tools) mit persönlicher Stärkung (Mindset, Identität, Selbstführung).

Das Ergebnis: Menschen gewinnen Orientierung, Stabilität und Mut, ihre eigenen Wege zu gehen.

Glaubwürdigkeit durch gelebte Erfahrung

Ich komme nicht „von außen“. Ich habe viele der Herausforderungen selbst erlebt: Identitätsfragen, Selbstständigkeit, Unsicherheit, Kreativdruck, fehlende Zugänge, Community-Aufbau. Diese Erfahrungen machen meine Arbeit authentisch, zugänglich und respektvoll – und schaffen Vertrauen, besonders bei jungen Menschen.

CONTACT



Möchtest du ein Projekt anfragen?

Wenn du eine Zusammenarbeit oder ein Projekt mit mir starten möchtest, kannst du mir erste Informationen über dein Vorhaben übermitteln. So kann ich mich optimal vorbereiten.

EMAIL
SCHREIBEN

Lass uns verbinden.

Du kannst dir direkt einen Termin in meinem Kalender buchen – für ein erstes Kennenlernen oder eine kurze Orientierungssession. **(20-Minuten Check-in Session)**

KENNENLERN-
CALL BUCHEN

Hast du ein anderes Anliegen?

Für allgemeine Fragen, individuelle Anliegen oder Anfragen rund um Creator-Arbeit, Community, Keynotes oder Come.unity kannst du mir jederzeit eine E-Mail schreiben.

EMAIL
SCHREIBEN



moin@aaronnight.com
www.aaronnight.com

DANKE